



Toni chiari e morbidezza: il design è familiare

TESTO – FABRIZIO SARPI
FOTO – PH. STUDIO 33

FABIANA SCAVOLINI

«Cucina, luogo aperto alla vita quotidiana, alla socialità e al living», dice il direttore marketing Scavolini. Spazio plurale e componibile

➤ SCAVOLINI.COM

1 ★ La cucina come centro della famiglia. Questo racconta la storia della nostra

azienda: un luogo aperto alla vita quotidiana, alla socialità, al living. Ma anche palcoscenico creativo, la declinazione più contemporanea dei fornelli: punto di incontro di abilità, passioni, intimità e amicizia. Dunque, cucina al plurale: dalla minitaglia all'extralarge, senza dimenticare i valori della tradizione.

2 ★ Un colore tra tutti? Il bianco. Quello che si dice un long seller.

Mentre la tendenza è orientata alle tinte naturali come il tundra o il verde muschio. Il legno c'è, anche se la duttilità e l'affidabilità delle materie 'tecniche' non hanno rivali. Materiali nati dalla ricerca, di qualità totale, capaci di piegarsi a ogni genere di decorazione e forma. Perfetti nei colori pieni, ma anche nelle declinazioni delicate delle essenze.

3 ★ Gli elementi fondamentali sono tre: piano cottura, lavello, frigorifero,

si parte sempre da qui. Attorno a queste funzioni base nasce il progetto di una cucina, anche della più complessa. La componibilità fa il resto: ogni soluzione è pensata sulle esigenze individuali. Se si vuole, modificabili nel tempo: si può partire da una versione essenziale che potrà poi essere ampliata.

4 ★ Difficile estrapolare da un catalogo tanto grande un unico modello

di riferimento. Se l'interesse è per un design che invita alla sorpresa e alla sperimentazione, allora dico Ki. Progettata dallo studio Nendo, ripensa in modo del tutto nuovo i contenitori e la loro declinazione in cucina, ma anche la funzione della mensola. Un total look fatto di leggerezza e di dettagli.