

## Scavolini, due aperture in Spagna

Si tratta delle inaugurazioni, a Marbella e Burgos, con le quali l'azienda rafforza la presenza sul territorio spagnolo, che conta attualmente 22 punti vendita. Il nuovo Scavolini Store Burgos si sviluppa su 110 mq, con oltre 15 metri lineari di vetrine che lasciano intravedere due soluzioni della nuova linea Scavolini Bathrooms, Aquo e Rivo e alcune delle cucine Scavolini presenti, tra cui Scenery, Tetrix, Liberamente ed Evolution. Lo Scavolini Store Marbella è situato nella zona di Milla de Oro e con i suoi 200 metri quadri vanta una selezione dei modelli più rappresentativi: Diesel Social Kitchen, Scenery, Tetrix, Flux, Liberamente, Tess, Open, Baltimora e Baccarat, arricchiti dalle ultime proposte per zona living e bagno.

## SCAVOLINI STORE IN SPAGNA

NUMERO PUNTI VENDITA

**22**

STORE DI BURGOS

**110 mq**

STORE DI MARBELLA

**200 mq**



## PRIMO CATALOGO PER L'ARREDOBAGNO DI SALVATORI

Tre le parole chiave che ne riassumono la filosofia: total look, easy installation e design. Un catalogo nel quale, volutamente, vengono invertite le proporzioni: ampi spazi, lunghe pareti si contrappongono a vasche, lavabi e piatti doccia in miniatura per far risaltare la materia e le texture esclusive dell'azienda toscana. La cover è stata firmata dal fotografo inglese Robin Broadbent, le foto degli ambienti sono state scattate da Michael Bodiam, le illustrazioni sono di Louise Zergaeng Pomeroy. La direzione è stata affidata a Kuchar Swara, che ne ha curato design e concept.

**NUOVO SITO PER FIR ITALIA** Rinnovato nella grafica e nei contenuti, modulare e completamente dinamico, il portale è sviluppato con tecnologia html5 e ha un layout full-responsive studiato per valorizzare al massimo le immagini e la componente visiva, pensato per il consumatore finale e per il professionista, a cui è dedicata un'area riservata. In tutte le pagine del sito è presente un form di contatto per inviare richieste di informazioni all'azienda. E il nuovo progetto web Fir Italia si estende anche ai social: oltre alla possibilità di trovare l'azienda su Facebook, YouTube, Instagram e Google+, gli utenti hanno infatti l'opportunità di condividere il prodotto preferito o qualsiasi contenuto.



**CERAMICA GALASSIA, PREMIATO IL PROGETTO BETA SYSTEM** È giunta alla sua conclusione la collaborazione tra Ceramica Galassia e l'Università di Ferrara che ha trovato nella mostra "Le forme dell'acqua" il suo naturale compimento. Ed è stato anche decretato il progetto vincitore, denominato Beta System, realizzato da due studenti (Alex Bonaveri e Valentina Parmeggiani) del Corso di Progettazione di Product Design tenuto dall'Architetto Romano Adolini. In occasione della prossima edizione del Cersaie di Bologna, il prototipo di Beta System - che verrà realizzato da Ceramica Galassia - sarà esposto presso lo stand dell'azienda.

