

## USED MOOD

SPECIALI PROCEDIMENTI INVECCHIANO IL LEGNO PER REGALARE L'EFFETTO "VISSUTO" ALLE CUCINE DI GUSTO PIÙ ATTUALE

SPECIAL PROCEDURES AGE THE WOOD TO GIVE THE LATEST KITCHENS THAT FASHIONABLE "LIVED-IN" LOOK



### SCAVOLINI

Dall'incontro tra il design di Scavolini e lo spirito vintage di Diesel nasce la nuova Diesel Social Kitchen, che adotta materiali essenziali come il legno di rovere qui in versione naturale, oppure superfici con finitura "used" ovvero invecchiate con speciali procedimenti. Acciaio effetto "usato", cemento e vetro con retino metallico costruiscono un sistema dal mood vissuto, che si completa con i mobili Misfits: tavoli, cappe "a tubo" in metallo invecchiato, carrelli con cassetto, contenitori in lamiera verniciata colorata o in acciaio "used".

The coming together of Scavolini design and the vintage spirit of Diesel led to the creation of the new Diesel Social Kitchen, which uses simple materials like oak, seen here in the natural version, or surfaces with a "used" finish (i.e. aged by means of special procedures). The combination of used-effect steel, cement and meshed glass create a system with a "well-worn" appearance, which combines with the Misfits furniture items: tables, pipe-style hoods in aged metal, trolleys with drawers and sheet metal storage units with painted or "used" steel finish.

[www.scavolini.com](http://www.scavolini.com)

### SCAVOLINI

[www.scavolini.com](http://www.scavolini.com)

## UNA CRESCITA A DUE CIFRE

Sono lusinghieri i dati di chiusura 2012 per il brand Scavolini e per l'intero Gruppo: +10% e +14% rispettivamente sull'estero e una quota di mercato domestico in crescita



costante, che si è attestata all'8,50% per Scavolini e al 10% per il Gruppo. L'attuale congiuntura internazionale è stata affrontata con successo grazie a un mix di azioni e continui investimenti a ogni livello aziendale: nel 2013, dieci nuove aperture sul territorio nazionale e altre importanti in Russia, Nigeria, Colombia, Filippine e Libano che hanno portato il progetto di punti vendita monomarca Scavolini Store a raggiungere quota 80 in Italia e 60 all'estero. Inoltre, un importante

Scavolini Store è stato inaugurato a Miami, e sarà seguito - a gennaio 2014 - da un'altra apertura a Chicago.

Oltre che sul retail, l'azienda pesarese si è focalizzata su estensioni di gamma verso il living, sull'ingresso nel settore bagno con il brand Scavolini Bathrooms (lanciato nel 2012) e su esclusive collaborazioni: con designer di fama internazionale, come Ora-ïto, e brand globali come Diesel, per il progetto Diesel Social Kitchen. (Ph. G.Basilico)