



## DDN BLOG SAFARI



Durante il Salone del Mobile 2018, Design Diffusion World ha organizzato la seconda edizione del ddn Blog Safari, coinvolgendo blogger e influencer tra i più noti a livello internazionale nel campo dell'interior design, Holly Becker (Decor8blog.com), Niki Brantmark (Myscandinavianhome.com), Agatha Dimmich (Passionshake.com), Desiree Groenendal (Vosgesparis.com), Ula Michalak (Interiorsdesignblog.com), Mary Middleton (Hellopeagreen.com), Stefan Nilsson (Trendstefan.se), e naturalmente DDNblog.it (per l'occasione, Roberta Mutti). Le aziende che hanno partecipato al Blog Safari 2018 - Boffi/De Padova, Flou, Kartell, Poliform, Natuzzi, [Scavolini](#) e Walter Knoll - hanno avuto l'occasione di presentare i nuovi prodotti e la loro filosofia aziendale a un selezionato team di professionisti, che hanno apprezzato molto sia l'accoglienza, sia la qualità delle presentazioni. La

diversa provenienza geografica dei blogger e la loro specifica area di influenza hanno amplificato la diffusione dei contenuti, postando in diretta sui social network più popolari, nel momento in cui l'attenzione di tutti gli operatori del settore era focalizzata sull'evento di design e lifestyle più importante del mondo, arrivando così a totalizzare una reach di oltre 2 milioni di views per tutti i post relativi al ddn Blog Safari 2018. Un grande successo per l'iniziativa organizzata da Design Diffusion World, tra i primi a credere nella comunicazione contemporanea e innovativa delle community dei blog. I blog, infatti, raggiungono sia il pubblico professionale sia i consumatori, con un linguaggio semplice e immediato, e senza intermediazioni, creando l'occasione per un contatto "diretto" tra aziende produttrici, professionisti del settore e consumatori finali. Appuntamento dunque al prossimo ddn Blog Safari, e non dimenticate di seguire DDNblog.it e Designdiffusion.com.

**Roberta Mutti**

*During the Salone del Mobile 2018, Design Diffusion World organized the second edition of the ddn Safari Blog, involving some of the best internationally known bloggers and influencers in the field of interior design - Holly Becker (Decor8blog.com), Niki Brantmark (Myscandinavianhome.com), Agatha Dimmich (Passionshake.com), Desiree Groenendal (Vosgesparis.com), Ula Michalak (Interiorsdesignblog.com), Mary Middleton (Hellopeagreen.com), Stefan Nilsson (Trendstefan.se), and, of course, DDNblog.it (for the occasiob,*

*Roberta Mutti). The companies that participated in the Safari Blog 2018 - Boffi / De Padova, Flou, Kartell, Poliform, Natuzzi, [Scavolini](#) and Walter Knoll - had the opportunity to present their new products and company philosophy to a selected team of professionals, who have greatly appreciated both the welcoming and the quality of the presentations. The different geographical origins of bloggers and their specific area of influence have enhanced the release of contents, posting live on the most popular social networks, exactly when the attention of all players in the sector was focused on the most important design and lifestyle event in the world, thus reaching over 2 million views for all posts related to the ddn Safari Blog 2018. The event was organized by Design Diffusion World, one of the first publishers that firmly believed in the contemporary and innovative communication of bloggers communities. Blogs, in fact, reach both professional public and consumers, with a simple and immediate language, and without intermediaries, creating the opportunity for a "direct" contact between manufacturing companies, professionals in the sector and final consumers. See you at the next ddn Safari Blog, and do not forget to follow us at DDNblog.it and Designdiffusion.com.*