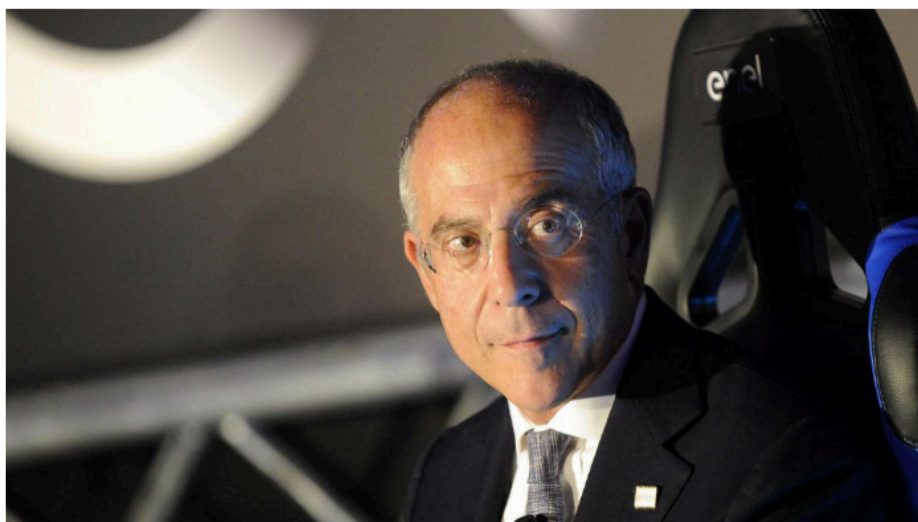
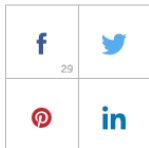


[HOME](#) [INTERNET](#) [SOCIAL NETWORK](#)

di **Gabriele Porro**
Contributor
13 JUL, 2020

Chi sono i manager italiani più seguiti su LinkedIn

Al primo posto Starace di Enel, seguito da Alessandri di Technogym e Descalzi di Eni. Ecco come è cambiata la loro comunicazione durante il Covid-19



È **Francesco Starace** di Enel l'**amministratore delegato più social d'Italia** secondo la ricerca svolta dalla società di consulenza italiana **Publico Delirio**. La ricerca ha messo in luce la visibilità di **top manager** e amministratori delegati su LinkedIn e la loro gestione della comunicazione durante l'emergenza **coronavirus**.

La top 30



Prime 10 posizioni della top 30 Amministratori Delegati italiani più seguiti su LinkedIn (immagine: Pubblico Delirio)

Sul podio della classifica dei 30 leader aziendali più seguiti su LinkedIn ci sono **Francesco Starace** di Enel con **34mila follower** seguito da **Nerio Alessandri** di Technogym (32,3mila follower) e **Claudio Descalzi** di Eni (31,5mila follower). Per trovare la prima donna nella classifica bisogna arrivare al **22esimo posto** dove **Silvia Candiani** di Microsoft occupa la posizione con quasi 7mila follower. Tra le altre top manager nella classifica al 25esimo posto c'è **Fabiana Scavolini** dell'omonima azienda con oltre 5mila follower e al 30esimo **Nicoletta Luppi** di Mds Italia con poco più di 4mila follower.

Trend di comunicazione

La ricerca di Pubblico Delirio ha mostrato come all'inizio della crisi Covid-19 molti amministratori delegati hanno **mantenuto un basso profilo** sul social network, salvo qualche eccezione. L'analisi ha mostrato inoltre che, in media nel periodo marzo-giugno, i top manager italiani hanno postato su LinkedIn una **media di 20 contenuti**, circa cinque al mese. Il più attivo è stato **Francesco Pugliese** di Conad con **62 post**.

“Ognuno con il proprio stile, i ceo italiani hanno **preso coscienza del loro ruolo di leader del cambiamento** sia all’interno dell’organizzazione che verso l’esterno”, racconta Stefano Chiarazzo, fondatore di Pubblico Delirio: “Se nei primi mesi si sono focalizzati sulla **continuità del business e sul supporto alle comunità** in cui operano, nella fase 2 hanno spostato nettamente lo sguardo al futuro proponendo **visioni e azioni nella new normality**”.

Stile di comunicazione



Grafico che mostra i quattro stili di comunicazione adottati dai top manager sulle piattaforme di social network (immagine: Pubblico Delirio)

La ricerca ha individuato **quattro possibili approcci** alla comunicazione dettati dalla scelta di spostare il baricentro verso argomenti di **business** o verso le **comunità** e legati all'adozione di stili più **informativi** o **coinvolgenti**.

In questo modo un amministratore delegato può essere definito un **reporter**, quando predilige una comunicazione più istituzionale concentrandosi su business e informazioni, oppure può essere invece **tought leader**, quando la comunicazione sui social network tende a stimolare e coinvolgere dipendenti e partner lavorativi prediligendo. Può avere uno stile comunicativo definito **supporter**, quando tende a focalizzare la comunicazione sul supporto concreto alle comunità in cui opera, oppure **activist**, quando tende a esporsi prendendo posizioni pubbliche ed esprimendosi su problematiche sociali e ambientali non sempre necessariamente collegate alla propria sfera lavorativa.

“Mai come in questi mesi si è concretizzato il passaggio dallo storytelling allo story-doing professionale, raccontando praticamente in real time cosa si stava facendo per rispondere all'emergenza”, conclude Stefano Chiarazzo: “Un percorso obbligato che, anche attraverso il digitale, deve entrare nella nuova normalità dei social ceo, per un impegno costante verso un futuro davvero sostenibile a livello economico, sociale e ambientale”.

LEGGI ANCHE



POLITICA - 2 ORE FA

Italiani e calo demografico, i dati Istat che fanno più paura del coronavirus



FINANZA - 3 ORE FA

83 milionari sono disposti a essere tassati di più per sostenere la ripresa post Covid-19



POLITICA - 3 ORE FA

Come l'Europa pensa di affrontare una seconda ondata di contagi da coronavirus
