

# Le design vu par...



Scavolini et Diesel... De l'union de ces deux icônes, ambassadrices du style transalpin sur les cinq continents, est née une petite merveille. Séduisante, la Diesel Social Kitchen marie ainsi une conception contemporaine à des matériaux et finitions vintage et associe à un design rigoureux un certain esprit informel ; en somme, elle présente une synthèse très réussie des styles et philosophies qui animent la marque de prêt-à-porter et le fabricant de cuisines. Et, comme le résume si bien Valter Scavolini, président de la société éponyme : « Nous avons créé une synergie entre les deux représentants du style italien que sont Diesel et Scavolini dans le monde. Le côté plus transgressif de notre marque s'est exprimé suite à la rencontre avec la désinvolture et la polyvalence de Diesel. »

Le charme de ce projet, au fond, réside dans son dualisme. Ainsi le mariage délicat de matériaux, vieillies à l'aide de traitements spéciaux, tel le bois, l'acier, le ciment et le verre, permet-il de composer une cuisine au design vintage et qui, pourtant, demeure imprégnée d'un esprit industriel assez contemporain. Remarquez également les contrastes des détails : évoquant le style américain en vogue dans les années 50, la lourde poignée du réfrigérateur se démarque avec force des sobres incisions pratiquées dans les éléments bas et hauts.

# Diesel

POUR Scavolini

**DIESEL**  
FOR SUCCESSFUL LIVING

« Mon équipe et moi-même avons voulu apporter dans cette collaboration notre culture, notre style de vie, notre amour pour les choses qui ont vécu et sont interprétées avec une âme »  
Renzo Rosso, président et fondateur de Diesel, à-propos de la Diesel Social Kitchen.

Créée en 1978 par le styliste Renzo Rosso (en collaboration avec le fondateur de AG Jeans, Adriano Goldschmied), Diesel ne se présente plus... Avant-gardiste dans le domaine du design, adepte d'un marketing pour le moins "audacieux", la marque de prêt-à-porter italienne connaît aujourd'hui un succès mondial : 5000 points de vente, dont 300 boutiques en nom propre sont répartis dans plus de 80 pays. Pourtant, si Diesel continue à habiller avec autant de goût hommes et femmes de 18 à 35 ans, elle se plaît également à explorer d'autres univers, par le biais, notamment, d'opérations de "co-branding" : on songe à l'Oréal et aux parfums Fuel for Life et Only The Brave, ou encore à Adidas et aux jeans Adidas Originals Denim by Diesel. Dans le cadre de sa collection "Successful Living from Diesel" destinée à l'univers de la Maison, la marque s'est, cette année, associée à de grands noms italiens, Moroso pour les meubles, Foscarini pour les lampes, Zucchi pour le linge de maison et... Scavolini pour la cuisine.



Remarquez comme le chêne qui habille les façades est travaillé afin de transmettre à la vue et au toucher un effet nouveau et naturel. Quant aux éléments hauts, ils peuvent être dotés de portes en verre martelé ou en grillage métallique, ponctuant ainsi la cuisine d'une note rétro plaisante.

Partant du constat que la cuisine n'est plus seulement fonctionnelle mais intègre désormais les notions de convivialité et de divertissement, Diesel et Scavolini ont souhaité définir leur projet comme une pièce réunissant confort, laboratoire de cuisine et espace pour accueillir les amis. C'est aussi ça, l'esprit de la Diesel Social Kitchen !

Constituant la collection Misfits, une ligne d'objets en pose libre inspirés de l'industrie tiennent lieu de modules séparés à assembler librement ; on y retrouve notamment des chariots, des tables mais aussi des armoires de rangement. Ceux-ci confèrent à la cuisine une certaine souplesse au niveau de l'agencement.

# dans la cuisine



## Meuble de salon

Les niches, ménagées dans le bloc armoire intégrant le réfrigérateur, dans une colonne haute voisine de l'électroménager et disséminées ci et là dans les éléments suspendus, créent des jeux de volumes intéressants : elles déstructurent cette composition, l'identifient quelque peu à un meuble de salon. On remarque leur finition en motifs "pied-de-poule" faisant écho au plan de travail en quartz surface moucheté gris et blanc.

**Mango d'Arrex le Cucine**

## D'un même élan

Ora-ïto, designer de ce modèle, a souhaité "donner une continuité à l'esthétique de la maison, esthétique qui peut se retrouver dans le salon ou la salle à manger et, pourquoi pas, dans les autres pièces". Ainsi le living influence la composition de cette cuisine : à la manière d'une bibliothèque, plusieurs étagères en stratifié imitation bois accueillent des éléments suspendus, ouverts ou fermés. La modularité des éléments bas et hauts, déclinés en plusieurs dimensions, est, quant à elle, soulignée par des couleurs différentes : disponibles en laque brillante ou mate, les portes sont à choisir parmi un éventail étoffé de coloris.

**Design Ora-ïto.**

**Foodshelf de Scavolini**



# Le vent se lève sur le bain



La tendance à l'ouverture se confirme aussi côté bain. Cotoyant des meubles sophistiqués, étagères et casiers modulaires ouvrent une nouvelle dimension pleine de fantaisie.

Par Françoise Marchenoir

## Modulaires

Référence dans le meuble de cuisine, la marque Scavolini propose 7 collections d'espaces complets pour la salle de bains. Celles-ci se distinguent par des finitions soignées et des systèmes d'ouverture variés, avec poignée ou prise de main, sans cadre... et une collection spéciale aux volumes inédits. Elles ont en commun une extrême modularité, 165 finitions et un soin particulier dédié à l'intérieur des meubles. Deux collections emblématiques de ce souffle nouveau qui se complètent d'une vaste gamme sanitaires, receveurs, robinetterie, accessoires et éclairage...

**Design Studio Castiglia Associati.**

**1** La collection ci-dessus met le lavabo-fût (en marbre de synthèse) au cœur d'un ensemble ajouré en acier aspect étain, de 20 ou 38 cm de profondeur, composé de tablettes laquées opaques de 50 à 70 cm de long, et d'un plan en Okite®. À gauche, colonne en verre trempé courbe gris fumé. (H 185 x diam 57 cm).

**Habi de BLU Scavolini**  
(dernier trimestre 2012)



**2** Cette collection mêle des modules étirés très sobres avec prise de main horizontale ou verticale par un dessin particulier des portes dont la rainure à 45° fait office de prise de main. 2 profondeurs des meubles bas, 38 et 52 cm, et de multiples finitions de laque brillante ; ici en tourterelle, avec joues en laque mate blanche. Les éléments hauts jouent sur les battants carrés à ouverture push-pull. Plan en Cristalplant ou verre avec vasque encastrée et choix de 25 lavabos à poser ou intégrer.

**Rivo de BLU Scavolini** (dernier trimestre 2012)

# Le verre

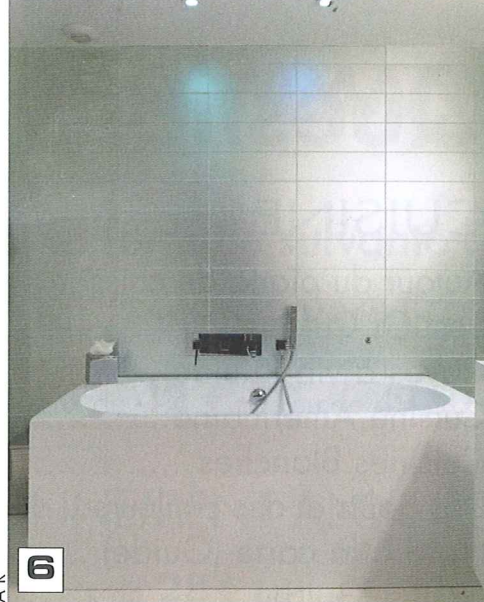
Sous son aspect figé c'est un matériau polymorphe. Moderne, c'est un allié de la salle de bains depuis longtemps. Il est la cible de moult recherches qui l'on rendu d'abord incassable, opaque, autonettoyant, anticalcaire grâce à des ions incorporés, puis éclairant. Traversé par des courants faibles, il chauffe, s'opacifie à la demande... sans oublier ses multiples effets décoratifs; sablé, gravé, décoré... son entretien facile en fait un allié de poids. Seul le calcaire peut le ternir.

## La Mosaïque

Nous lui avons consacré un long sujet dans le numéro 135 de Cuisines & Bains

La mosaïque en carrés de pâte de verre ou d'émaux (1 x 1 cm ou 2 x 2 cm) offre une souplesse inouïe pour habiller baignoire, douche, sol et murs. Régulière, elle engendre un aspect géométrique. À noter la micromosaïque (0,5 x 0,5 cm) qui se révèle encore plus souple pour habiller les formes rondes et compose un décor original; seul bémol, elle exige une pose impeccable par de vrais pros.

Son prix est proportionnel à la matière première et à la complexité de sa mise en œuvre.



6

**1** Paroi en verre décorée par impression numérique avec tout motif personnalisé. Inaltérable grâce à des peintures vitrifiables à 700°. Par un des leaders de la paroi de douche en verre. Prix sur demande.  
Digital Print de Vismara

**2** Vasque en verre épais à poser ovale de L 56 x P 36 cm, disponible dans 3 coloris, Noir, Chocolat, Blanc opaque. 399 € HT avec bonde à écoulement libre fournie. Sur un meuble de style cottage.  
Coll Empreinte, gentleman Cosy de Delpha

**3** Ligne sobre et élégante avec une collection de meubles dotés de façades et côtés en verre.  
Plan en pierre de synthèse.  
Série Elegance de Keuco

**4** Verre de 4 mm sur une façade de même couleur et sur le plan de ce meuble de complément d'une ligne où le verre domine.  
Coll Font de BLU Scavolini

**5** Un panneau qui s'opacifie à la demande pour isoler la partie salle de bains de ce bain chambre. Une idée superbe et en finesse qui laisse profiter du volume.  
Conception Georges Pangalos architecte.  
Verre SGG

**6** Les murs de cette pièce sont recouverts de carreaux de verre satiné argenté. Formats, 15 x 15; 15 x 45 cm... en 6 mm d'épaisseur.  
Feeling de Glass Solution

**7** Plan vasque en verre moulé dans de multiples couleurs et modèles, assortis aux meubles de la marque. Coloris Ottone brunito. Nombreux modèles.  
Série Arco Coll de Stocco



7

## Le Bois

Volontairement oublié, il fera l'objet d'un sujet à part entière dans le numéro 143 de notre magazine.