



## SCAVOLINI

“La Cina rappresenta da tempo un mercato rilevante per l’azienda, nel quale crediamo moltissimo – ci dice Fabiana Scavolini, amministratore delegato Scavolini –. Un Paese dal grande potenziale, che offre straordinarie opportunità di crescita e dove la nostra presenza è forte e capillare. Nell’ultimo anno, infatti, abbiamo inaugurato numerosi punti vendita monomarca e a breve inaugureremo uno store anche a Shanghai. Dal punto di vista strategico, la Cina è un’area per noi estremamente importante e interessante, tanto da essere divenuta parte integrante del più ampio progetto di internazionalizzazione che il nostro gruppo porta avanti da anni a livello mondiale e che ha condotto all’apertura del nostro Representative Office nel Paese. Uno dei tasselli fondamentali della nostra strategia di internazionalizzazione, volta ad incrementare la capillarità sui mercati esteri tramite il presidio di nuovi spazi espositivi, rimane la partnership con il canale retail. La rete distributiva, infatti, rappresenta per noi un patrimonio importantissimo, un asset fondamentale per accorciare le distanze con i consumatori. Proprio per questo da tempo siamo impegnati in un intenso processo di valorizzazione della distribuzione al livello internazionale. Inoltre, l’ampliamento dell’offerta con una gamma completa di soluzioni arredative all’insegna di massima personalizzazione, qualità e design Made in Italy, rappresenta un valore fortemente riconosciuto dai consumatori che, anche all’estero, sono alla costante ricerca di proposte complete per un ‘home total look’. Nello specifico, il mercato cinese, oltre

ad essere estremamente dinamico, chiede progetti intelligenti e coordinati per l’ottimizzazione degli spazi, trend che Scavolini ha anticipato, ampliando la propria offerta e proponendo soluzioni dedicate all’ambiente bagno e alla zona living.

La manifestazione, tra i più importanti eventi fieristici internazionali che riunisce in Cina le eccellenze Made In Italy del settore dell’arredamento, rappresenta per noi un appuntamento annuale irrinunciabile. Dopo il grande successo dell’ultima edizione, si conferma una straordinaria vetrina per il nostro brand, per la qualità e quantità di visitatori, offrendo di anno in anno eccezionali opportunità di business”.

[www.scavolini.com](http://www.scavolini.com)

*“China has long represented a relevant market for the company, in which we really believe - says Fabiana Scavolini, CEO Scavolini. A country with great potential, which offers extraordinary opportunities for growth and where our presence is strong and widespread. In the last year, in fact, we have opened several single-brand stores and will shortly inaugurate a store in Shanghai. From a strategic point of view, China is an extremely important and interesting area for us, that’s why it has become an integral part of the broader internationalization project that our group has been pursuing for years worldwide and which led to the opening of the our Representative Office in the country. One of the fundamental elements of our internationalization strategy, aimed at*

*increasing the diffusion on foreign markets through new exhibition spaces, is still the partnership with the retail channel. In fact, the distribution network represents an extremely important asset for us, a fundamental feature to make consumers closer. Precisely for this reason we have been engaged for a long time in an intense process of enhancing distribution at international level. Moreover, the expansion of the product range with a complete array of furnishing solutions characterized by maximum customization, quality and genuine Italian design, represents a value strongly recognized by consumers who, even abroad, are constantly looking for a comprehensive offer for a ‘total look home’. Specifically, the Chinese market, in addition to being extremely dynamic, calls for smart and coordinated projects to optimize space, a trend that Scavolini has anticipated, expanding its offer and offering solutions dedicated to the bathroom and living area.*

*The event, among the most important international trade fair events that brings together in China Italian top brands in the furniture sector, represents for us an annual event not-to-be-missed. Following the huge success of the last edition, this fair confirms an extraordinary showcase for our brand, for the quality and number of visitors, offering exceptional business opportunities every year”.*

[www.scavolini.com](http://www.scavolini.com)